

Об управлении интеллектуальной собственностью как стратегическим ресурсом при формировании высокотехнологичных секторов экономики Кузбасса

Никитенко С.М., горный инженер,
д.э.н., в.н.с. Института угля ФИЦ УУХ СО РАН

Эпиграф

Цифровизация сегодня приводит к исчезновению целых секторов экономики вместе с предприятиями и рабочими местами. Она изменяет социальное поведение людей, воздействует на трудовые отношения, на отношения собственности.

Цифровому бизнесу требуется минимум материальных активов. На первый план выходят талант и знания, интеллектуальная собственность, нематериальные активы, которые обладают стоимостью, способной с лёгкостью пересекать государственные границы. В результате страны теряют свои права на получение прибыли от этой стоимости, которая была создана на их территории.

Цифровая трансформация требует вообще переосмысления роли государства и организации работы федеральных и других органов власти.

Мишустин М.В., доклад на пленарной сессии международного форума «Цифровое будущее глобальной экономики» на тему «Построение устойчивого региона на основе данных и искусственного интеллекта», 31.01.2020г.

Цель управления

Управление осуществляется для достижения заданного (желаемого) конечного результата – **установленных приоритетов** – и следования им при разработке и осуществлении комплекса мер по обеспечению **выявления, правовой охраны и использования** интеллектуальной собственности с целью развития экономики.

Процесс управления формулируется в виде управленческих решений (законодательных, нормативно-правовых, постановлений, программ, мер и т.д.), реализуется в специально сформированных структурах (**НОЦ Кузбасс**) и требует участия специалистов, имеющих необходимые знания, опыт и соответствующие полномочия.

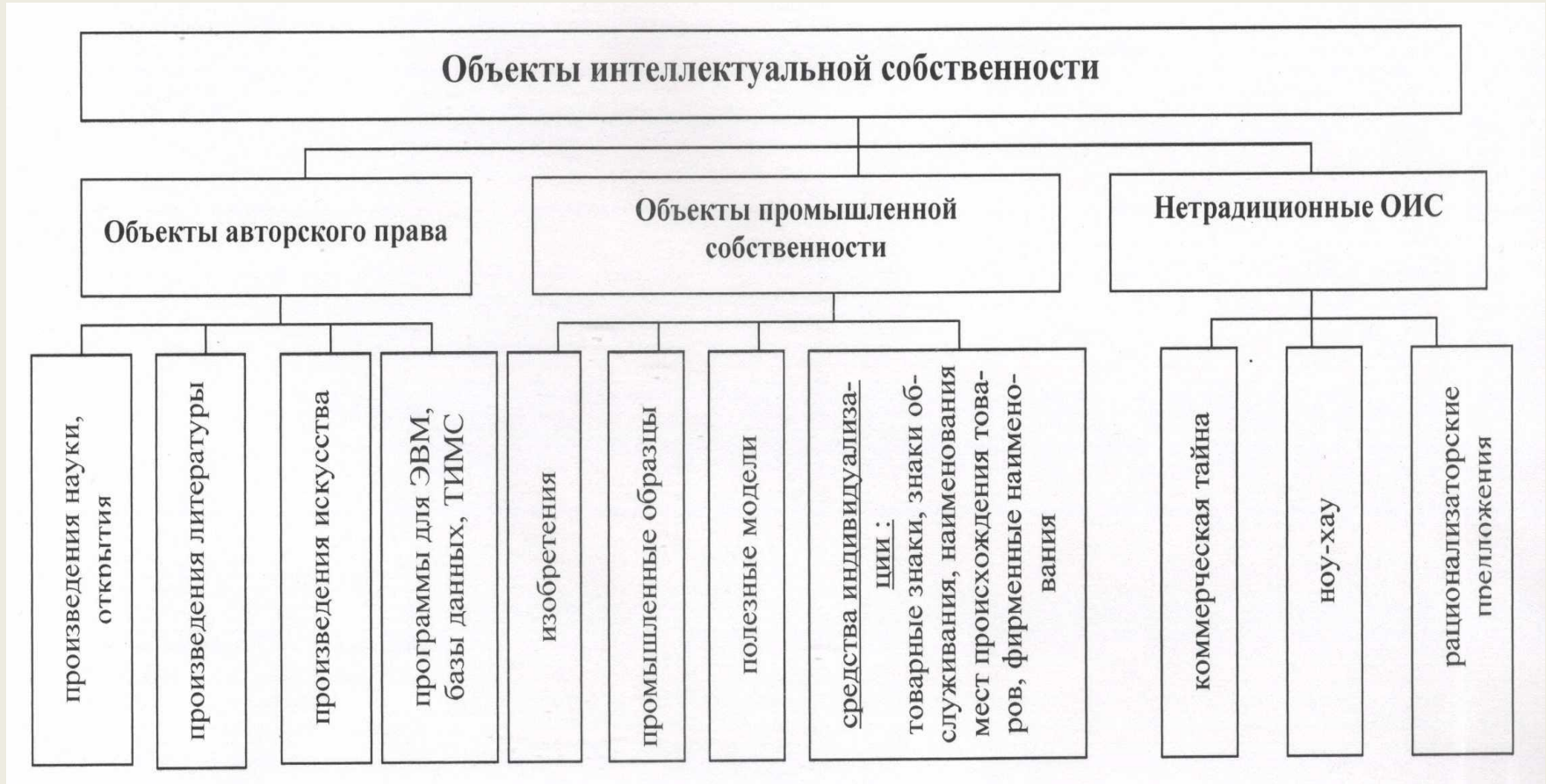
Объекты управления (ГК РФ ч.4)

Статья 1225. Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации

1. Результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются:

- 1) произведения науки, литературы и искусства;
- 2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);
- 3) базы данных;
- 4) исполнения;
- 5) фонограммы;
- 6) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач;
- 7) изобретения;
- 8) полезные модели;
- 9) промышленные образцы;
- 10) селекционные достижения;
- 11) топологии интегральных микросхем;
- 12) секреты производства (ноу-хау);
- 13) фирменные наименования;
- 14) товарные знаки и знаки обслуживания;
- 15) наименования мест происхождения товаров;
- 16) коммерческие обозначения.

Классификация ОИС



Основные задачи управления ИС

1. *Разработка стратегии* управления ОИС;
2. *Инвентаризация и учет* для выявления охраноспособных ОИС и определения ОИС, которые потенциально могут быть коммерциализованы;
3. Внедрение *нормативно-документального обеспечения* функционирования региональной системы управления ОИС;
4. Реализация программы *обучения персонала* предприятий и научно-образовательных организаций основам управления ИС;
5. *Мотивация* специалистов для создания и использования ОИС;
6. *Формирование патентных портфелей* (организации, региона) с целью обеспечения защиты создаваемых секторов товарного рынка без нарушения антимонопольного законодательства;
7. Обеспечение *оценки стоимости* ОИС;
8. Обеспечение учета ОИС в *нематериальных активах* предприятий;
9. Проведение *патентно-информационных и маркетинговых исследований* с использованием современных информационных ресурсов с целью разработки мер по повышению конкурентоспособности разрабатываемой продукции;
10. Обеспечение *аутсорсинга услуг* внешних специалистов - патентных поверенных, специалистов-патентоведов, менеджеров по управлению ОИС, специалистов-оценщиков; инновационных менеджеров (на этапах коммерциализации).

Структура системы управления



Классы предприятий

1-й класс - организации , имеющие практический опыт коммерциализации и продвижения на рынок (в том числе зарубежный) наукоемкой высокотехнологичной продукции;

2-й класс - предприятия и организации, активно участвующие в создании ОИС, имеют свои патентные подразделения, способны обрабатывать не только свои заявки на ОПС, но и заявки других организаций;

3-й класс – предприятия с довольно высокой активностью в инновационной деятельности, не имеющие своего патентно-лицензионного подразделения (специалиста) - источники и возможные потребители лицензионной продукции.

ГОСТР 56273.4- 2016

ИННОВАЦИОННЫМ МЕНЕДЖМЕНТ

Часть 4 Управление интеллектуальной собственностью

1. ПОДГОТОВЛЕН ООО «НИИ экономики связи и информатики «Интерэкомс» (ООО «НИИ «Интерэкомс») на основе собственного перевода на русский язык англоязычной версии международного документа.
2. ВНЕСЕН Техническим комитетом по стандартизации Т К 100 «Стратегический и инновационный менеджмент»
3. УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 5 декабря 2016 г. № 1937-ст
4. Настоящий стандарт идентичен международному документу CEN/TS 16555-4:2014 «Инновационный менеджмент. Часть 4. Управление интеллектуальной собственностью» (CEN/TS 16555-4:2014 «Innovation management — Part 4: Intellectual property management», IDT).

ГОСТР 56273.4- 2016

Стратегия управления интеллектуальной собственностью

При разработке стратегии управления необходимо рассматривать интеллектуальную собственность как:

- **гарантию** (возможность) эксклюзивного использования организацией ее собственных инноваций и обеспечение патентной чистоты;
- **конкурентное преимущество**, отклик на внешние ограничения рынка или сегмента рынка;
- один из **активов** организации, используемых для **привлечения инвесторов**;
- **инструмент поддержки** принятия решений по созданию структуры партнерских отношений и научно-исследовательских программ для научно-исследовательских организаций;
- **вклад** в рыночную стоимость продукта (посредством увеличения базы активов).

Возможности органов власти

Регион (муниципалитет) может закрепить за собой права (*ст. 1373 ГК РФ*): на результаты интеллектуальной деятельности, созданные при выполнении работ для региональных (муниципальных) нужд и связанные с интересами региональной (муниципальной) экономики (на ОИС, относительно которых оно имеет намерение самостоятельно довести разработки до промышленного применения и реализации продукции, а также которые ему выгодно продать или лицензировать (*в т.ч. залог*)).



В состав **инвестиционных расходов** включены расходы на проведение НИОКР, приобретение и использование исключительных прав на РИД, а также прав на конструкторскую, техническую документацию. [Постановление Правительства РФ от 16 декабря 2017 года № 1564 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам, касающимся специального инвестиционного контракта»](#)



Хозяйственное общество (ООО, ОАО и пр.), учреждённое совместно субъектом федерации (муниципалитетом), научно-образовательным учреждением и бизнес-структурой (*в т.ч. 217-ФЗ*).

Схема взаимодействия

1. Выявление технологических проблем предприятий
2. Формирование технологических запросов
3. Постановка научно-исследовательской задачи
4. Поиск решения
5. Привлечение внешних источников финансирования
6. Защита и оценка результатов РИД
7. Реализация инновационных проектов (МИП, ХО)
8. Распределение активов
9. Анализ полученных эффектов

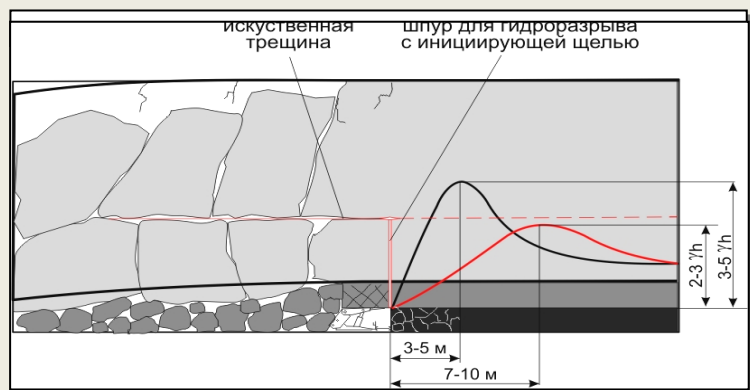
Территориальный сводный заказ

Формализованное **соглашение** между органами власти, горнодобывающими и машиностроительными компаниями, научными учреждениями на принципах государственно-частного партнёрства, включающее **обязательство**:

- горнодобывающих компаний - размещать часть согласованных заказов на машиностроительных предприятиях региона;
- машиностроительных предприятий – исполнять заказы с требуемым качеством и дальнейшим сервисным обслуживанием;
- органов власти предоставлять соответствующие гарантии и (или) компенсации части расходов;
- научно-образовательных организаций – ориентировать научно-исследовательскую работу и образовательные программы на формируемый кадровый спрос.

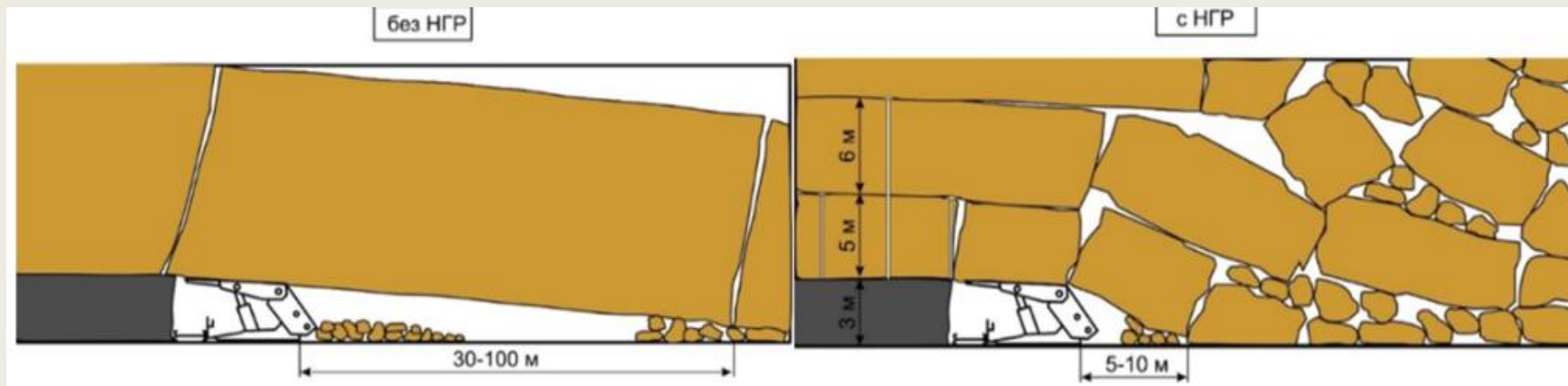
Формирование внутреннего рынка ВТП (У)

Механизм разгрузки очистного забоя методом направленного гидроразрыва

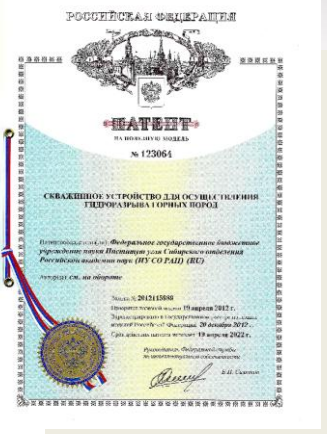
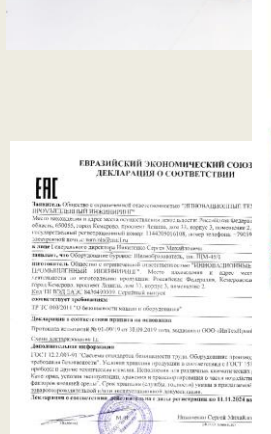


Метод полностью исключает буровзрывные работы в шахте!

Схема обрушения кровли расслоением и отсечением ее методом НГР из выработок прилегающих к монтажной камере 26-31



ООО ИнТехПромИнжиниринг



Благодарю за внимание!



nsm.nis@mail.ru